

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.08.2026 09:19:05
Уникальный программный ключ:
b67d9d90cdf5a79648e8b13d0af57fba592ec499

Казанский филиал

Российской международной академии туризма

Одобрено Ученым Советом Протокол № 02-06-03 от 24.06.2026	Утверждаю Е.Н.Трофимов 24.06.2026
--	---

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

43.03.02 «Туризм»

Профиль (направленность)

«Управление бизнес-процессами в индустрии туризма»

Уровень высшего образования

Бакалавриат

Формы обучения

Очная, заочная

СОГЛАСОВАНО

И.о. Директора филиала

С.И.Пономарева

СОГЛАСОВАНО

руководитель ОПОП

Г.Р.Стрекалова

2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
1.1 Назначение образовательной программы	3
1.2 Нормативные документы	3
1.3 Перечень сокращений	3
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников	4
2.1 Общее описание профессиональной деятельности выпускников	4
2.2 Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки и основным задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)	4
2.3.Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускника	5
3. Общая характеристика образовательной программы	9
3.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ	9
3.2.Объем программы	9
3.3.Формы обучения	9
3.4.Срок получения образования	9
4.Планируемые результаты освоения образовательной программы	9
4.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	9
4.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	11
4.3.Профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	14
5. Структура и содержание ОПОП	17
5.1. Структура и содержание программы	17
5.2. Типы практики	18
5.3. Учебный план и календарный график	18
5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик	18
5.5. Программа государственной итоговой аттестации	18
6. Условия осуществления образовательной деятельности	18
6.1. Общесистемные требования к реализации ОПОП	18
6.2. Содержание ЭИОС	19
6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОПОП	19
6.4. Требования к кадровому обеспечению ОПОП	19
6.5. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриат	20
6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата	20
7. Воспитательная деятельность	21
7.1.Рабочая программа воспитания	
7.2.План воспитательной работы	

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Назначение ОПОП

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата (далее – ОПОП) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм представляет собой учебно-методическую документацию (учебный план, календарный учебный график, рабочие программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), иных компонентов), определяющую объем и содержание образования уровня бакалавриата, планируемые результаты освоения образовательной программы, условия образовательной деятельности.

1.2. Нормативные документы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки (специальности) 43.03.02 «Туризм» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 № 516 (далее – ФГОС ВО);
- Приказ Минобрнауки России от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Положение о практической подготовке, утвержденное Приказом Министерства науки и высшего образования РФ, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. №885/390

1.3. Перечень сокращений

- ЕКС – единый квалификационный справочник
- з.е. – зачетная единица
- ОПОП – основная профессиональная образовательная программа
- ОТФ - обобщенная трудовая функция
- ОПК – общепрофессиональные компетенции
- ПК – профессиональные компетенции
- РМАТ – Российская международная академия туризма
- ПС – профессиональный стандарт
- УГСН – укрупненная группа направлений и специальностей
- УК – универсальные компетенции
- ФЗ – Федеральный закон
- ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования
- ПКО - профессиональные компетенции обязательные;
- ТФ - трудовая функция;

- ТД - трудовое действие;
- КФ РМАТ – Казанский филиал Российской международной академии туризма

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ

2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускников

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу, могут осуществлять профессиональную деятельность:

- 33 Сервис, оказание услуг населению
- 04 Культура, искусство
- сфера прикладных исследований

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- сервисный
- проектный
- технологический
- исследовательский
- организационно-управленческий

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС ВО

Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

№ п/п	Код профессионального стандарта	Наименование области профессиональной деятельности. Наименование профессионального стандарта
04. Культура, искусство		
1	04.005	Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 539н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный N 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. N 117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016 г., регистрационный N 41775) и от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации

Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника программ высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	Код	Наименование	Уровень квалификации	Наименование	Код	Уровень (подуровень) квалификации
04.005 Экскурсовод (гид)	С	3.3.Проведение экскурсий	6	3.3.1 Разработка экскурсий	С/01.6	6
				3.3.2 Проведение экскурсий	С/02.6	6

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности (по Регистру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
33 Сервис, оказание услуг населению	сервисный	Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами; • умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии; • обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий; • осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов; • организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	проектный	• владение основами туристско-рекреационного проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; • разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия; • разработка и реализация бизнес-планов	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии.

		создания нового предприятия индустрии туризма; • формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности	стрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	технологический	• разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, транспортного обеспечения, логистики; • Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • построение эффективной системы продвижения туристских продуктов; • обеспечение безопасности туристской деятельности;	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	исследовательский	• проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; • проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; • изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; • участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории;
	организационно - управленческий	• сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслужи-

		информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; • обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти; • управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов; • урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; • участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии; • организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии; • контроль деятельности туристского предприятия.	вания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
04 Культура, искусство	сервисный	• соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; • предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества)	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	проектный	• владение основами туристско-рекреационного проектирования; • изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка; • проектирование туристских маршрутов, программ, в т.ч. региональных брендовых маршрутов; • разработка и реализация проектов,	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии.

		направленных на развитие туристского предприятия; • проектирование предприятий индустрии туризма; • разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма; • формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности;	стрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	технологический	• разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики; • использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта; • применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг; • построение эффективной системы продвижения туристского продукта; • обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
	исследовательский	• проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; • проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России; • изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма; • проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий; • применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории;
	организационно-управленческий	• сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организа-	туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;

		ции и управления туристской деятельностью; • составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления; • соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; • организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг; • выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма; • контроль деятельности туристского предприятия	туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы и территории; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
--	--	---	---

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ

– Бакалавр

3.2. Объем программы

Объем программы 240 зачетных единиц (далее – з.е.).

3.3. Формы обучения

Очная. Заочная

3.4. Срок получения образования

при очной форме обучения 4 года

при заочной форме обучения - 4 года 10 месяцев

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Требования к планируемым результатам освоения образовательной программы

4.1.1. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Категория компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Осуществляет поиск необходимой информации.	Знает технологии поиска информации, методы критического анализа и синтеза информации, принципы системного подхода в решении поставленных задач
		УК-1.2. Применяет методы критического анализа и синтеза при работе информацией.	Умеет обобщать полученную в процессе поиска информацию с использованием методов критического анализа и синтеза, применять принципы системного подхода для решения поставленных задач
		УК-1.3. Использует системный подход для решения поставленных задач	Владеет технологией информационного поиска, работы с информационными источниками; способен к критическому анализу и синтезу поступающей информации; владеет навыками применения системного подхода в решении поставленных задач
Разработка и	УК-2 Способен опре-	УК-2.1. Определяет круг задач	Знает действующие правовые нормы; имеет пред-

реализация проектов	делять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	в рамках поставленной цели. УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения поставленных задач на основе действующих правовых норм. УК-2.3. Ставит цель и решает поставленные задачи исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	ставление о влиянии ограничений и имеющихся ресурсов на оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели; Умеет действовать в рамках правовых норм на основе использования имеющихся ресурсов и ограничений с целью нахождения оптимальных способов решения поставленных задач; Владеет технологией разработки и реализации проекта, оптимальными способами решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Осуществляет эффективное социальное взаимодействие УК-3.2. Активно реализует свою роль в команде	Знает типологию и принципы формирования команд, способы социального взаимодействия; ролевую принадлежность. Умеет осуществлять социальное взаимодействие на основе сотрудничества с соблюдением этических принципов их реализации; проявлять уважение к мнению и культуре других; умеет определять свою роль в команде Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методикой оценки своих действий, приемами самореализации.
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации УК-4.2. Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке	Знает принципы построения устной и письменной речи на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации Умеет применять в своей деятельности методику устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Владеет технологией реализации деловой коммуникации на государственном и иностранном языках с применением адекватных языковых форм и средств.
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте. УК-5.2. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в этическом контексте. УК-5.3. Воспринимает межкультурное разнообразие общества в философском контексте.	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы этики и межкультурной коммуникации Умеет толерантно воспринимать специфику межкультурного разнообразия с соблюдением этических и межкультурных норм с учетом социально-исторического и философского контекста Владеет навыками межкультурного взаимодействия на основе анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры и социальных конфликтов в межкультурной коммуникации
Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)	УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК-6.1. Управляет своим временем. УК-6.2. Выстраивает и реализует траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни УК-7.1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной деятельности УК-7.2. Поддерживает должный уровень физической под-	Знает основные принципы самоорганизации, самообразования, саморазвития. Умеет управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию своего развития на основе принципов образования в течение всей жизни Владеет способами управления своей познавательной деятельностью, своим развитием с использованием технологий здоровьесбережения. Знает научно-практические основы физической культуры и спорта, здорового образа жизни, необходимого для полноценной социальной и профессиональной деятельности Умеет применять разнообразные средства физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, физического самосовершенствования, формирования здорового образа жизни с целью обеспечения

		готовленности. для обеспечения полноценной профессиональной деятельности	полноценной социальной и профессиональной деятельности Владеет способами поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
Безопасность жизнедеятельности	УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	УК-8.1. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности. УК-8.2. Создает и поддерживает безопасные условия жизнедеятельности при возникновении чрезвычайных ситуаций	Знает причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; основы безопасности жизнедеятельности, телефоны служб спасения Умеет выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности для обучающегося и принимать меры по ее предупреждению, оказывать первую помощь в чрезвычайных ситуациях Владеет методами прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками поддержания безопасных условий жизнедеятельности.
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1 Анализирует экономические показатели деятельности организации в избранной сфере деятельности УК-9.2 Принимает обоснованные экономические решения в деятельности туристской организации	Знает основные показатели экономической деятельности организации в избранной сфере деятельности, особенности макро- и микросреды; Умеет анализировать экономическую ситуацию на рынке и внутри организации в избранной сфере деятельности; Владеет навыками принятия обоснованных экономических решений в деятельности организации в избранной сфере деятельности
Гражданская позиция	УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-10.1 Не приемлет любых проявлений коррупционного поведения УК-10.2 Создает и поддерживает атмосферу нетерпимости к коррупционному поведению	Знает основные методы противодействия коррупционному поведению; Умеет выявлять и противодействовать коррупционному поведению; Владеет навыками формирования и поддержания нетерпимого отношения к коррупционному поведению.

4.2. ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Категория общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции	Результаты обучения
Технологии	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1 Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ОПК-1.2 Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	Знает профессиональные стандарты обслуживания, роль технологии и организации обслуживания в предпринимательской деятельности гостиничных предприятий и предприятий питания, термины, категории и объекты гостеприимства и составляющие элементы обслуживания в сфере гостеприимства, особенности обслуживания и организации питания иностранных туристов на предприятиях питания различных типов, отечественный и зарубежный опыт в области технологии и организации обслуживания в гостиничных комплексах. Умеет применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания и технологические новации, организовывать и контролировать процессы обслуживания, применять на практике принципы, ме-

			тоды, модели, технологии и организации обслуживания в предприятиях общественного питания. Владеет навыками применения стандартов обслуживания в гостиничной деятельности и современным программным обеспечением в туристской деятельности, методами нахождения наиболее выгодных условий предоставления качественных услуг, навыками внедрения и использования основных правил предоставления услуг и методов анализа на производстве.
Управление	ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	ОПК-2.1 Определяет цели и задачи управления объектов туристской сферы. ОПК-2.2 Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий туристской сферы. ОПК-2.3 Осуществляет контроль деятельности на предприятиях туристской сферы.	Знает основы организации и планирования деятельностью предприятия туристской сферы, виды управленческих решений и методы их разработки, отечественный и международный опыт управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. Умеет определять цели и задачи управления предприятий туристской сферы, применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации работы структурного подразделения туристского предприятия; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями объектов туристской сферы. Владеет навыками разработки и реализации управленческих решений, производственных программ и стратегий на предприятии туристской направленности, навыками мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы, осуществления мониторинга и контроля структурных подразделений и отдельных сотрудников
Качество	ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ОПК-3.2 Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	Знает объекты стандартизации и сертификации в туристской индустрии; нормативные документы, регулирующие качество процессов оказания услуг в туристской индустрии; требования нормативных документов по качеству, методы изучения мнения потребителей и заинтересованных сторон, международные и национальные стандарты. Умеет определять, анализировать и оценивать объекты стандартизации и сертификации по качеству оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. Владеет навыками определения, анализа и оценки объектов стандартизации и сертификации; навыками использования нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии; навыками соблюдения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
Маркетинг	ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знает методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж. Умеет осуществлять маркетинговые исследования

		ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута. Владеет навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Знает основы производственно-экономических показателей деятельности предприятия туристской сферы. Умеет определять, анализировать, оценивать основные производственные экономические показатели предприятий туристской сферы с целью обеспечения экономической эффективности. Владеет способами анализа производственно-экономических показателей туристского предприятия для принятия экономически обоснованного управленческого решения.
Право	ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности	ОПК-6.1 Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; ОПК-6.2 Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Знает основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного, международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права. Умеет осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области; Владеет навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма, документооборота в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знает основные риски в туризме, основные направления деятельности туристских предприятий по обеспечению безопасности обслуживания потребителей, нормы и правила охраны труда и техники безопасности. Умеет анализировать условия и факторы, влияющие на обеспечение безопасности потребителей туристских услуг, использовать полученные знания по обеспечению безопасности обслуживания потребителей. Владеет навыками охраны труда и техники безопасности, способностью применять полученные знания для обеспечения безопасности обслуживания потребителей и других заинтересованных сторон в сфере профессиональной деятельности. способностью принимать обоснованные решения для обеспечения безопасности обслуживания.
Информаци-	ОПК-8. Способен	ОПК-8.1 Понимает принци-	Знает основные принципы работы современных ин-

онно-коммуникационные технологии для профессиональной деятельности	понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	пы работы современных информационных технологий ОПК-8.2 Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	формационных технологий профессиональной деятельности; Умеет использовать современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности Владеет навыками использования современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
--	--	---	--

4.3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКОВ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой бакалавриата, сформированы на основе профессионального стандарта 04.005 Экскурсовод (гид), а также на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

Основание для введения	Профессиональные компетенции	Индикаторы достижения	Требования к результатам освоения
Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	ПК-1.1. Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя ПК- 1.2. Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг ПК- 1.3. Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	Знать: основные принципы разработки турпродуктов и туристских программ, их продвижения и реализации, основные принципы организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов современные технологии разработки туристского продукта Уметь: контролировать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов применять современные технологии разработки туристского продукта Владеть: навыками разработки турпродуктов, их продвижения и реализации навыками организации качественного обслуживания потребителей и (или) туристов навыками применения современных технологий для разработки туристского продукта
Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", 3.3.Проведение экскурсий 3.3.1 Трудовая функция: Разработка экскурсий	ПК-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности	ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. ПК-2.2 Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта ПК-2.3. Формирует идею проекта, организует проектную деятельность	Знает теоретические основы проектирования, основные методы и способы проектирования, технологические аспекты туристской деятельности и структуру туристских предприятий. Умеет применять наиболее эффективные современные инструменты проектирования Владеет теоретическими основами туристско-рекреационного проектирования, практическими методами разработки туристско-рекреационных проек-

			тов.
Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", 3.3.Проведение экскурсий 3.3.1 Трудовая функция: Разработка экскурсий	ПК-3 Способен разрабатывать экскурсионные программы для экскурсионных групп и индивидуальных туристов	ПК-3.1 Осуществляет процесс разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ ПК-3.2 Использует технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ ПК-3.3 Оформляет экскурсионную документацию, организует деятельность по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ	Знает объективные тенденции политического, экономического и социального развития стран мира, методы получения информации о природных, социальных и экономических особенностях развития стран мира и особенностях развития туризма, природных и историко-культурных объектах культурно-исторического и природного наследия мира, технологию разработки экскурсионных маршрутов и программ с учетом потребностей экскурсионных групп и индивидуальных туристов. Умеет использовать методы получения статистической информации и ее обобщения; технологию разработки различных экскурсионных маршрутов и программ, методы проектирования экскурсионных программ; разрабатывать туристские маршруты с использованием имеющихся в стране туристско-рекреационных ресурсов. Владеет навыками сбора, анализа и обработки научно-технической информации, разработки экскурсионных программ и маршрутов, оформления экскурсионной документации, организации деятельности по разработке различных экскурсионных маршрутов и экскурсионных программ.
Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями	ПК-4 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	ПК- 4.1 Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности ПК- 4.2 Использует методы бизнес-планирования ПК- 4.3 Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	Знает способы расчета и анализа затрат предприятия туристской индустрии, методы разработки бизнес-плана создания и развития предприятий туристской направленности, методы оценки эффективности предприятий. Умеет проводить расчет и оценку эффективности создания и реализации проектов в туристской деятельности. Владеет методиками бизнес-планирования, способностью осуществлять предпроектный анализ и оценку экономической эффективности проекта.
Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", ОТД 3.3.Проведение экскурсий 3.3.1 Трудовая функция: Разработка экскурсий Трудовая функция 3.3.2 Проведение экскурсии	ПК-5 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПК-5.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста ПК-5.2 Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-5.3 Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.	Знает принципы организации различных мероприятий. Умеет использовать различные технологии в процессе организации различных мероприятий. Владеет навыками разработки различных мероприятий.
Анализ требований к профессиональным	ПК-6 Способен к продвижению туристского продукта	ПК-6.1 Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского про-	Знает современные информационные технологии, позволяющие наиболее эффективно осуществлять продвижение туристского продукта

ным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями	с использованием современных технологий	дукта ПК-6.2 Осуществляет оценку эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний ПК-6.3 Участвует в составлении рекламного бюджета	Умеет формировать стратегию продвижения турпродукта в Интернете и социальных сетях, разрабатывать рекламную продукцию Владеет современными технологиями продвижения туристского продукта
Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", ОТД 3.3.Проведение экскурсий 3.3.1 Трудовая функция: Разработка экскурсий Трудовая функция 3.3.2 Проведение экскурсии	ПК-7 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий	ПК-7.1 Организует процессы обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. ПК-7.2 Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. ПК-7.3 Выбирает и применяет клиентоориентированные технологии туристского обслуживания	Знает нормативно-правовые акты, лежащие в основе обслуживания потребителей туристских услуг Умеет исследовать и учитывать запросы потребителей при организации обслуживания туристов и других заказчиков туристских услуг Владеет клиентоориентированными технологиями обслуживания потребителей туруслуг.
Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", ОТД 3.3.Проведение экскурсий 3.3.Проведение экскурсий 3.3.2 Проведение экскурсии	ПК-8 Способен к проведению экскурсий с использованием приемов информационно-экскурсионной работы	ПК-8.1 Выбирает и применяет методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии с учетом соблюдения техники безопасности ПК-8.2 Комплектует и использует «портфель экскурсовода» ПК-8.3 Способен разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах	Знает методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии, принципы подачи информации при проведении экскурсий Умеет комплектовать «портфель экскурсовода», использовать дифференцированный подход при организации экскурсионного обслуживания Владеет технологиями организации экскурсионного обслуживания разных категорий российских и иностранных потребителей экскурсионного продукта
Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", ОТД 3.3.Проведение экскурсий 3.3.2 Проведение экскурсии	ПК-9 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	ПК-9.1 Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг ПК-9.2 Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия ПК-9.3 Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями	Знает методику ведения переговоров, технику составления договоров по оказанию туристских услуг, в том числе на иностранном языке Умеет проводить консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия, осуществлять внешние и внутренние коммуникации, в том числе на иностранном языке Владеет технологиями взаимодействия с туроператорами, гостиницами, экскурсионными бюро, кассами и иными сторонними организациями, в том числе на иностранном языке
Профессиональный стандарт "Экскурсовод (гид)", ОТД	ПК-10 Способен находить, анализировать, систематизировать, обобщать, представлять информацию	ПК-10.1 Проводит исследования туристского рынка, выявляет потребности туристов, анализирует конкурентов, разрабатывает маркетинговую стратегию продвижения туристского продукта	Знает современные методы географических исследований, наиболее эффективные способы поиска научных данных, необходимых для формирования туристского продукта

дарт "Экскур- совод (гид)", ОТД 3.3.Проведение экскурсий 3.3.1 Трудовая функция: Разработка экскурсий	ровать и обрабаты- вать научную ин- формацию в сфере туризма	рекреационного потенциа- ла и ресурсов туристских реги- онов, территорий, зон и ком- плексов ПК-10.2 Применяет совре- менные технологии сбора, обработки и анализа инфор- мации в сфере туризма ПК-10.3 Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процес- сов в сфере туризма	ной информации, современные методы обработки и интерпретации географических данных. Умеет самостоятельно находить и использовать раз- личные источники информации в рамках географиче- ских исследований; планировать и осуществлять кон- троль за обработкой географических данных в рамках разработки и проектирования туристского продукта. Владеет навыками работы с картографическими ма- териалами; способами самостоятельного поиска и использования различных источников информации по проекту туристского продукта; географическими ме- тодами, применимыми к разработке туристских про- дуктов; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных методов гео- графических исследований.
---	---	---	---

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОПОП

5.1. Структура и содержание программы

Структура программы бакалавриата		Объем программы бакалавриата и ее блоков в з.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 180
Блок 2	Практика	не менее 30
Блок 3	Государственная итоговая аттестация	не менее 9
Объем программы бакалавриата		240

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по философии, истории России, иностранному языку, безопасности жизнедеятельности, основы российской государственности в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)". «История России» в объеме не менее 4 зачетных единиц (144 часа), при этом объем контактной работы обучающихся с педагогическими работниками составляет в очной форме обучения не менее 80%, в очно-заочной и заочной формах обучения не менее 40% объема, отводимого на реализацию указанной дисциплины

Программа бакалавриата обеспечивает реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:
в объеме не менее 2 з.е. в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)";
в объеме не менее 328 академических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з.е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном КФ РМАТ. Для инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) КФ РМАТ устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

В Блок 2 "Практика" входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

В Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" входят выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

Программа бакалавриата обеспечивает обучающимся возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей). Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы бакалавриата.

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ООП в качестве обязательных (при наличии).

В обязательную часть программы бакалавриата включаются, в том числе: дисциплины (модули), по философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности;

дисциплины (модули) по физической культуре и спорту, реализуемые в рамках Блока 1 "Дисциплины (модули)".

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций, могут включаться в обязательную часть программы бакалавриата и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет не менее 45 процентов общего объема программы бакалавриата.

КФ РМАТ предоставляет инвалидам и лицам с ОВЗ (при наличии) по их заявлению возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

5.2. Типы практик

В Блок 2 "Практика" входят учебная и производственная практики (далее вместе - практики).

Типы учебной практики:
ознакомительная практика;
исследовательская практика.

Типы производственной практики:
проектно-технологическая практика;
организационно-управленческая практика;
сервисная практика;
исследовательская практика;
преддипломная практика.

5.3. Учебный план и календарный график.

Учебный план и календарный график представлены в Приложении к ОПОП.

5.4. Рабочие программы дисциплин (модулей) и практик.

Аннотации рабочих программ дисциплин (модулей) и практик представлены в Приложении к ОПОП.

5.5. Программа государственной итоговой аттестации

ГИА включает в себя выполнение и защиту выпускной квалификационной работы.

При формировании программы ГИА КФ РМАТ совместно с работодателями, определила наиболее значимые для профессиональной деятельности результаты обучения (из полного списка результатов обучения по образовательной программе) в качестве необходимых

для присвоения установленной квалификации с учётом требований к профессиональным компетенциям в соответствии с выбранными профессиональными стандартами и содержанием квалификационных испытаний (при наличии системы оценки профессиональной квалификации на входе в профессию). КФ РМАТ совместно с представителями отрасли разработала оценочные средства для проверки сформированности профессиональных навыков, включенных в состав требований к профессиональным компетенциям, установленным образовательной программой.

Совокупность компетенций, установленных программой бакалавриата обеспечивает выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области и (или) сфере профессиональной деятельности, установленной в соответствии с пунктом 1.11 ФГОС ВО, и (или) решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.12 ФГОС ВО.

6. УСЛОВИЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОПОП

6.1. Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата.

КФ РМАТ располагает на праве собственности материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы бакалавриата по Блоку 1 "Дисциплины (модули)" и Блоку 3 "Государственная итоговая аттестация" в соответствии с учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде КФ РМАТ из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории КФ РМАТ, так и вне ее.

6.2. Содержание ЭИОС

Электронная информационно-образовательная среда КФ РМАТ обеспечивает: доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной соответствует законодательству Российской Федерации.

6.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОПОП.

Помещения представляют собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду КФ РМАТ.

КФ РМАТ обеспечена необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).

Обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ (при наличии) обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

6.4. Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками КФ РМАТ, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Квалификация педагогических работников КФ РМАТ отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников КФ РМАТ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников КФ РМАТ, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники, имеют стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет.

Не менее 60 процентов численности педагогических работников КФ РМАТ и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности КФ РМАТ на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

6.5. Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата.

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования - программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации.

6.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата.

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой Р КФ МАТ может принимать участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы бакалавриата КФ РМАТ при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников КФ РМАТ.

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ОПОП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

7. Воспитательная деятельность.

7.1 Рабочая программа воспитания

7.1.1. Особенности организации воспитательного процесса

В соответствии с Федеральным законом № 304-ФЗ от 31 июля 2020 г. «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» воспитание – «деятельность, направленная на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде».

7.1.2 Цель, задачи и планируемые результаты воспитательной работы

Целью воспитания обучающихся является разностороннее развитие личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, духовно-нравственными и семейными ценностями, качествами гражданина-патриота, профессионала.

Достижение цели воспитания обуславливает решение следующих задач:

- развитие мировоззрения и актуализация системы базовых ценностей личности;
- приобщение студенчества к общечеловеческим нормам морали, национальным устоям и академическим традициям;
- воспитание уважения к закону, нормам коллективной жизни, развитие гражданской и социальной ответственности;
- воспитание положительного отношения к труду, воспитание социально значимой целеустремленности и ответственности в деловых отношениях;
- обеспечение развития личности и ее социально-психологической поддержки, фор-

мирование личностных качеств, необходимых для эффективной профессиональной деятельности;

- выявление и поддержка талантливых обучающихся, формирование организаторских навыков, творческого потенциала, вовлечение обучающихся в процессы саморазвития и самореализации;
- формирование культуры и этики профессионального общения;
- воспитание внутренней потребности личности в здоровом образе жизни, ответственного отношения к природной и социокультурной среде;
- повышение уровня культуры безопасного поведения;
- развитие личностных качеств и установок, социальных навыков и управленческими способностями.

Планируемые результаты: всесторонне развитая социализированная личность специалиста с высшим образованием, обладающая социальной активностью, выполняющая обязанности гражданина Российской Федерации, характеризующаяся высокой общей культурой.

7.1.3. Методологические подходы и принципы воспитания

Воспитание при реализации основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) представляет собой комплекс мер для обеспечения успешной социализации и адаптации молодого человека в постоянно меняющемся обществе, что требует целенаправленного влияния на интеллектуальное, духовное, физическое и культурное развитие личности.

В основу рабочей программы воспитания положен комплекс методологических подходов, включающий: аксиологический (ценностно-ориентированный), системный, системно-деятельностный, культурологический, проблемно-функциональный, научно-исследовательский, проектный, ресурсный, здоровьесберегающий и информационный подходы.

Принципы воспитания:

1. гуманизма в отношении к субъектам воспитания (уважение прав и свобод личности);
2. демократизма (основа воспитания на конструктивном диалоге, взаимодействию и сотрудничеству субъектов воспитательного процесса);
3. толерантности (плюрализма мнений, вариативности мышления);
4. социальной активности и ответственности (ориентация на формирование понимания социальной значимости профессии и своего места в общественной жизни общества);
5. индивидуализации (создание условий для проявления индивидуальности каждого обучающегося);
6. использования традиций и воспитательного потенциала этнокультурной среды вуза, города и страны (опора на общечеловеческие ценности культуры, соответствие нормам национальных культур и специфическим особенностям региона).
7. организации социокультурной среды и воспитательного пространства (на основе толерантности, сотрудничества, социальной активности его субъектов).
8. субъект-субъектного взаимодействия (ориентации воспитательно-образовательного процесса на личностное развитие каждого обучающегося как субъекта, учет его индивидуальных качеств, интересов, потребностей и способностей).
9. соуправления как сочетания административного управления и студенческого самоуправления, самостоятельности выбора вариантов направлений воспитательной деятельности.

7.1.4. Сроки реализации программы

РПВ реализуется в течение нормативного срока обучения по ОПОП.

7.1.5. Содержание воспитания

Направления воспитания (воспитательной деятельности, воспитательной работы)

Воспитательная работа в КФ РМАТ осуществляется по следующим основным направлениям:

1. **Гражданско - патриотическое воспитание**, направленное на развитие общегражданских ценностных ориентаций и правовой культуры через включение в общественно-гражданскую деятельность и развитие чувства неравнодушия к судьбе Отечества, к его прошлому, настоящему и будущему с целью мотивации обучающихся к реализации и защите интересов Родины.

Цель направления: развитие личности обучающегося на основе формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку.

Задачи направления:

- формирование знаний обучающихся о символике России;
- воспитание у обучающихся готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите Родины;
- формирование у обучающихся патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству;
- развитие у обучающихся уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, историческим символам и памятникам Отечества;
- формирование российской гражданской идентичности, гражданской позиции активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности; развитие в молодежной среде ответственности, принципов коллективизма и социальной солидарности;
- формирование приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов; воспитание уважительного отношения к национальному достоинству людей, их чувствам, религиозным убеждениям;
- формирование установок личности, позволяющих противостоять идеологии терроризма, экстремизма, национализма, ксенофобии, коррупции, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- привлечение общественности, ветеранских организаций к решению вопросов патриотического воспитания молодежи через развитие механизмов межведомственного взаимодействия с государственными, негосударственными, общественными и иными организациями, объединениями;
- формирование антикоррупционного мировоззрения.

2. **Духовно-нравственное воспитание**, направленное на развитие ценностно-смысловой сферы, духовной культуры, нравственных чувств и качеств.

Цель: создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных, эстетических ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся уважения к старшему поколению.

Задачи направления:

- воспитание здоровой, счастливой, свободной личности, формирование способности ставить цели и строить жизненные планы;

- реализация обучающимися практик саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества;
 - формирование позитивных жизненных ориентиров и планов;
 - формирование у обучающихся готовности и способности к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
 - формирование бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому здоровью – как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь, развитие культуры здорового питания;
 - развитие способностей к сопереживанию и формирование позитивного отношения к людям, в том числе к лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам;
 - формирование выраженной в поведении нравственной позиции, в том числе способности к сознательному выбору добра как ценности, нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей и нравственных чувств (чести, долга, справедливости, милосердия и дружелюбия);
 - развитие коммуникативных умений, сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно- исследовательской, проектной и других видах деятельности;
 - развитие культуры межнационального общения;
 - развитие в молодежной среде ответственности, принципов коллективизма и социальной солидарности;
 - формирование уважительного отношения к родителям и старшему поколению в целом, готовности понять их позицию, принять их заботу, готовности договариваться с родителями и членами семьи в решении разного рода вопросов (ведения домашнего хозяйства, распределения семейных обязанностей и др.);
 - воспитание ответственного отношения к созданию и сохранению семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;
 - содействие в осознанной выработке собственной позиции по отношению к общественно-политическим событиям прошлого и настоящего на основе осознания и осмысления исторических событий, фактов, духовных и нравственных ценностей и достижений нашей страны;
 - развитие эстетического восприятия, способности воспринимать прекрасное в окружающей природе, в искусстве.
- 3. Культурно-творческое воспитание,** способствующее выявлению и воплощению талантов, приобщению к объектам всемирного культурного наследия.
- Цель: создание условий для становления и развития высоконравственного, творческого, инициативного гражданина Российской Федерации.
- Задачи направления:
- формирование культуры самопознания, саморазвития и самовоспитания у обучающихся;
 - создание и поддержка проектов по популяризации образа гармонично развитого человека, его творческих достижений;
 - создание благоприятных условий для развития творческого потенциала обучающихся;
 - создание новых и развитие уже имеющихся творческих объединений;
 - организации концертной и выставочной деятельности с участием выдающихся деятелей литературы и искусства, педагогов и студентов;
 - проведение ежегодных творческих конкурсов;
 - организации работы творческих Центров и клубов;
 - поиск новых форм и повышение позитивного досуга обучающихся.

4. Физическое и санитарно-гигиеническое воспитание, способствующее формированию культуры ведения здорового и безопасного образа жизни, развитие способности к сохранению и укреплению здоровья.

Цель: всестороннее развитие и совершенствование физических качеств и связанных с ними способностей обучающегося; популяризация физической культуры и спорта, также здорового образа жизни.

Задачи направления:

- вовлечение обучающихся в пропаганду здорового образа жизни;
- вовлечение обучающихся в регулярные занятия физической культурой и спортом;
- развитие студенческого спорта и совершенствование системы студенческих соревнований;
- реализация проектов в области физкультурно-спортивной и оздоровительной деятельности, связанных с популяризацией здорового образа жизни, спорта;
- создание условий для занятия спортом людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов;
- формирование у обучающихся ответственного отношения к своему здоровью и потребности в здоровом образе жизни, физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, развитие культуры безопасной жизнедеятельности; профилактика наркотической и алкогольной зависимости, табакокурения и других вредных привычек;

–проведение ежегодной диспансеризации студентов, а также организация оздоровления и санаторно-курортного отдыха.

5. Развитие студенческого самоуправления и добровольчества, направленное на реализацию инициатив обучающихся в вопросах организации учебной, внеучебной жизни, добровольческих и волонтерских инициатив по всем направлениям (в сфере гражданско-патриотического воспитания, спорта, донорства, охраны природы и т.д.).

Цель: развитие у обучающихся самосознания и социальной активности, формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности, вовлечение обучающихся в добровольческую (волонтерскую деятельность) и в социально значимую деятельность посредством приобретения опыта демократических отношений и навыков организаторской деятельности

Задачи направления:

- развитие общественной активности обучающихся, воспитание в них сознательного отношения добровольческой (волонтерской) деятельности;
- формирование основ глубокого целостного понимания социальных, психологических, управленческих и других аспектов добровольческой (волонтерской) деятельности;
- обеспечение освоения различных технологий в добровольческой (волонтерской) деятельности в социальной сфере;
- подготовка обучающихся к самостоятельному решению профессиональных задач;
- формирования у обучающихся осознания собственной полезности, инициативности;
- обеспечение условий для инициативного участия обучающихся в добровольческой (волонтерской) деятельности, основанной на принципах добровольности, бескорыстия и на традициях благотворительности;
- создание условий для реализации добровольческих (волонтерских) проектов;
- развитие моделей молодежного самоуправления и самоорганизации;
- создание условий для развития социальной активности личности обучающегося, формирования чёткого целеполагания, построения жизненной перспективы, корректировки ценностных ориентаций;
- содействие в участии обучающихся в международных структурах, а также в работе международных, всероссийских и региональных форумов, конференций и фестивалей;

–содействие в реализации программ двусторонних молодежных обменов, а также развитие сотрудничества с молодежными организациями соотечественников, проживающих за рубежом;

–распространение эффективных моделей и форм участия студентов в управлении общественной жизнью, вовлечение их в деятельность органов самоуправления;

–формирование эффективных механизмов информирования обучающихся о мероприятиях;

–развитие моделей и программ лидерской подготовки обучающихся;

–содействие реализации общественно значимых молодежных инициатив в научной, творческой и социальной сферах;

–содействие органам управления в решении образовательных, научных и воспитательных задач;

–координация деятельности общественных и студенческих организаций.

6. Профессионально-трудовое воспитание, способствующее развитию психологической готовности к профессиональной деятельности по избранной профессии.

Цель: создание условий для удовлетворения потребностей обучающихся в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии в сфере трудовых и социально-экономических отношений посредством профессионального самоопределения.

Задачи направления:

–развитие общественной активности обучающихся, воспитание в них сознательного отношения к труду и народному достоянию;

–формирование у обучающихся потребности трудиться, добросовестно, ответственно и творчески относиться к разным видам трудовой деятельности;

–формирование soft-skills-навыков и профессиональных компетенций;

–формирование осознания профессиональной идентичности (осознание своей принадлежности к определённой профессии и профессиональному сообществу);

–формирование чувства социально-профессиональной ответственности, усвоение профессионально-этических норм;

–осознанный выбор будущего профессионального развития и возможностей реализации собственных жизненных планов;

–формирование отношения к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.

7. Экологическое воспитание, направленное на развитие экологического сознания и устойчивого экологического поведения.

Цель: формирование у обучающихся чувства бережного отношения к живой природе и окружающей среде, культурному наследию и традициям многонационального народа России.

Задачи направления:

–формирование у обучающихся готовности и способности к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

–развитие у обучающихся экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природы и социума, формирование умений и навыков разумного природопользования;

–воспитание эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;

–формирование способности к духовному развитию, реализации творческого потенциала в учебной, профессиональной деятельности на основе нравственных установок и моральных норм, непрерывного образования, самовоспитания и универсальной духовно-нравственной компетенции – «становиться лучше»;

–формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также на признании различных форм общественного сознания, предполагающего осознание своего места в поликультурном мире;

–формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с представителями других культур, вероисповеданий, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

–формирование чувства любви к Родине на основе изучения культурного наследия и традиций многонационального народа России.

8. Профилактика асоциальных явлений, направленное на формирование устойчивого неприятия распространения идеологии экстремизма и терроризма в студенческой среде, других видов асоциального поведения.

Цель: формирование у обучающихся негативного отношения к табакокурению, алкоголю, наркотикам и проявлениям экстремизма, терроризма за счет активных профилактических мер, воспитания правовых основ у обучающихся.

Задачи направления:

–создание условий для постоянно действующего безопасного досугового пространства для обучающихся;

–информирование студентов о пагубном воздействии табакокурения, алкоголя, наркотиков;

–создание условий для личностного роста обучающихся и самореализации, формирования позитивного отношения к себе и окружающему миру;

–формирование у обучающихся собственной системы ценностей, навыков ответственного поведения; толерантности,

–привлечение к профилактической работе высококвалифицированных специалистов;

–снижение «правового нигилизма» обучающихся, создание системы стимулов для ведения законопослушного образа жизни;

–организация сотрудничества образовательной организации с правоохранительными органами по предупреждению правонарушений среди обучающихся.

9. Научно-образовательное воспитание, способствующее формированию исследовательского и критического мышления, мотивации к научно-исследовательской деятельности

Цель: формирование у обучающихся стремления к реализации интеллектуальных и творческих способностей, формирование потребности в непрерывном самообразовании, активной гражданской позиции, культуры здоровья, способности к социальной адаптации и творческому самовыражению.

Задачи направления:

–создание условий для формирования уверенности в себе, сознания значимости выполненной работы, чувства ответственности за порученное дело, желания в дальнейшем заниматься научно-исследовательской работой;

- развитие самостоятельности при работе со специальной и научной литературой при выполнении наблюдений и опытов;

-развитие абстрактного мышления, необходимого обучающимся;

-развитие способности формировать свое мнение и умение его отстаивать;

-развитие умения общаться с аудиторией, выступая на конференциях, в кружках;

-сформировать умения работать в студенческих научных обществах, объединениях.

10. Межнациональное сотрудничество, направленное на формирование среди обучающихся межнационального и межкультурного согласия.

Цель: формирование у обучающихся специальных знаний и умений личности, а также адекватных им поступков и действий, позволяющих в межличностных контактах и взаимодействиях представителей различных национальностей, и позволяющих быстро и безболезненно достигать взаимопонимания и согласия совместной деятельности.

Задачи направления:

–формирование способности к духовному развитию, реализации творческого потенциала в учебной, профессиональной деятельности на основе нравственных установок и моральных норм, непрерывного образования, самовоспитания и универсальной духовно- нравственной компетенции – «становиться лучше»;

–формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также на признании различных форм общественного сознания, предполагающего осознание своего места в поликультурном мире;

–формирование толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с представителями других культур, вероисповеданий, достигать в нём взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.

7.1.6 Формы, средства и методы воспитания

Под формами организации воспитательной работы понимаются различные варианты организации конкретного воспитательного процесса, в котором объединены и сочетаются цель, задачи, принципы, закономерности, методы и приемы воспитания. Формы организации воспитательной работы представлены тремя группами: массовые (флеш-мобы, праздники, акции); коллективные (клубные дни, турниры и др.); индивидуальные (выступления, презентации и др.)

Методы воспитания – способы влияния преподавателя/куратора/организатора воспитательной деятельности на сознание, волю и поведение обучающихся с целью формирования у них устойчивых убеждений и определенных норм поведения (через методы: рефлексивные (метод драматизации, сочинение-эссе, диспут, дискуссия); проективные (тренинг, метод проектов, «мозговой штурм», деловая игра, задание); ценностные (стимулирование, диалог, поощрение, разъяснение, убеждение, пример, совет, требование, общественное мнение, поручение, упражнение, соревнование, одобрение, контроль, самоконтроль и др.); комплексные (консультирование, метод воспитывающих ситуаций и др.).

Средства воспитания – конкретные мероприятия или формы воспитательной работы (беседы, собрания, вечера, экскурсии и т.д.), деятельности учащихся (учебные занятия, предметные кружки, конкурсы, олимпиады), коллектив или социальная группа, способы коммуникации, культурные ценности, природа, а также наглядные пособия (кинодемонстрации, технические средства, картины и т.д.), которые используются в процессе реализации того или иного метода.

Реализация конкретных форм и методов воспитательной работы воплощается в календарном плане воспитательной работы, утверждаемом ежегодно на предстоящий учебный год на основе направлений воспитательной работы, установленных в настоящей рабочей программе воспитания по ОПОП.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Наименование мероприятия	Сроки проведения	Форма проведения мероприятия	Виды деятельности
1	2	3	4
Встреча студентов с ветеранами Великой Отечественной войны, тружениками тыла.	октябрь, апрель-май	Групповые	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Участие в мероприятиях, приуроченных к Победе советского народа в Великой Отечественной войне	в течение года	Массовые	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Экскурсии академических групп студентов первого курса в музей, ознакомление с достопримечательностями, памятниками истории и культуры	в течение года	Массовые	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Встречи студентов, военнослужащими: Героями России, участниками боевых действий	в течение года	Групповые	Деятельность и виды студенческих объединений
Концерты творческих коллективов на встречах ко Дню Защитника Отечества, ко Дню пожилого человека, ко Дню Великой Победы, Дню Энергетика	октябрь, декабрь, февраль, май	Массовые	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Участие в военно-патриотической игре, посвященной Дню Защитника Отечества	февраль	Групповые	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Совместные встречи студентов с представителями военного комиссариата района, города, РТ	в течение года	Групповые	Деятельность и виды студенческих объединений
Участие в студенческой Вахта памяти, приуроченная Победе в ВОВ	май	Групповые	Деятельность и виды студенческих объединений
Дни единых действий (акции, лекции и т.п.)	в течение года	Групповые	Деятельность и виды студенческих объединений

Организация встречи с культурными деятелями, интересными людьми	в течение года	Групповые	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Просмотр и обсуждение художественных, научно-популярных и документальных фильмов	в течение года	Групповые	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Литературно-музыкальные вечера, приуроченных к юбилеям известных литературных, исторических деятелей.	в течение года	Групповые	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий; Деятельность и виды студенческих объединений
Тематические кураторские часы (Правила и нормы культурного поведения, поведение и поступки человека на разных уровнях: человечество, общество, трудовой коллектив, семья, друзья)	октябрь	Групповые	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
«День Знаний»	Сентябрь	Массовые	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Информационно-административные меры по недопущению распространению инфекций (в том числе новой коронавирусной инфекция COVID-10)	сентябрь, в течение года	Групповая	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Кураторский час «Гигиеническое воспитание и пропаганда ЗОЖ»	сентябрь, в течение года	Групповая	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Информационно-просветительские встречи студентов с представителями республиканского центра медицинской профилактики	сентябрь, в течение года	Групповая	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий

			мероприятий
Проведение профилактических медицинских обследований	октябрь, в течение года	Массовая	Добровольческая (волонтерская) деятельность
Участие в республиканских и городских акциях по профилактике неинфекционных заболеваний, здоровому образу жизни	в течение года	Групповая	Деятельность и виды студенческих объединений
Профилактические мероприятия в рамках Всероссийской акции «Стоп ВИЧ/СПИД (акции, лекции, встреча со специалистами)	декабрь	Групповая	Добровольческая (волонтерская) деятельность
Проведение лекториев и кинолекториев на тему здорового образа жизни	в течение года	Групповая	Деятельность и виды студенческих объединений
Декада, приуроченная к Всемирному дню здоровья (акции, лекции, встреча со специалистами)	апрель	Групповая	Добровольческая (волонтерская) деятельность; Деятельность и виды студенческих объединений
Участие в республиканских и городских школах актива	сентябрь-декабрь	Групповые	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Участие в республиканских и федеральных конкурсах на соискание грантов на реализацию социально-значимых проектов	в течение года	Индивидуальные	Проектная деятельность как коллективное творческое дело
Размещение информации о жизнедеятельности вуза, мероприятиях на веб-страницах в социальных сетях	в течение года	Групповые	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Акция "Подари жизнь людям" (донорское движение)	в течение года (4 раза в год)	Групповые	Добровольческая (волонтерская) деятельность
Организация волонтерской работы студентов во всероссийских, региональных и муниципальных добровольческих акциях	в течение года	Групповые	Добровольческая (волонтерская) деятельность
Проведение субботников, экологических акций по благоустройству территории	октябрь, апрель	Массовые	Добровольческая (волонтерская) деятельность

вуза, города			
Организация экологических квизов, квестов, марафонов и т.п	октябрь, апрель	Групповые	Деятельность и виды студенческих объединений
Месячники мероприятий по профилактике наркомании и табакокурения (акции, лекции, встречи со специалистами наркодиспансера)	сентябрь-октябрь, март-апрель	Групповая	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Профилактические мероприятия в рамках Всероссийского дня трезвости	сентябрь, апрель	Групповая	Добровольческая (волонтерская) деятельность
Всемирный день без табака (акции, лекции, встречи со специалистами центра "Доверие", "Выбор")	в течение года	Групповая	Добровольческая (волонтерская) деятельность
Размещение тематической информации на стендах учебных зданиях и в социальных сетях о вреде кальяна, электронных сигарет, табакокурения и алкоголя	в течение года	Групповая	Досуговая, творческая и социально-культурная деятельность по организации и проведению значимых событий и мероприятий
Рейды по учебным зданиям и общежитиям с проверкой соблюдения правил внутреннего распорядка	сентябрь, в течение года	Групповые	Деятельность и виды студенческих объединений
Цикл лекций по правовому просвещению студентов в сфере противодействия коррупции	октябрь	Групповые	Деятельность и виды студенческих объединений
Месячник мероприятий по профилактике экстремизма и терроризма	сентябрь	Групповые	Деятельность и виды студенческих объединений
Социально-психологическое тестирование и мониторинг психологической безопасности	октябрь-ноябрь, апрель-май	Массовые	Деятельность и виды студенческих объединений
Участие в молодежных форумах, конференций	в течение года	Индивидуальные, Групповые	Учебно-исследовательская и научно-исследовательская деятельность; Деятельность и виды студенческих объединений
Организация круглых столов, семинаров, научных квизов, акций	в течение года	Групповые	Деятельность и виды студенческих объединений

