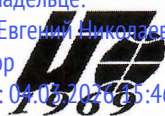


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Трофимов Евгений Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 04.05.2026 15:46:54
Уникальный программный ключ:
b67d9d90cdf5a79648e8b13d0af57fba592ec499

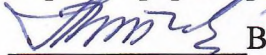


**Образовательное частное учреждение высшего образования
«Российская международная академия туризма»**

**Факультет менеджмента туризма
Кафедра менеджмента и экономики**

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

 В.Ю. Питюков

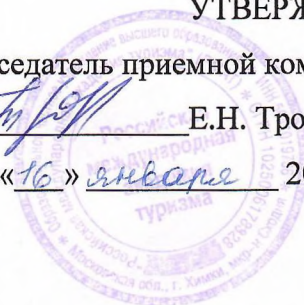
«15» января 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

 Е.Н. Трофимов

«16» января 2026 г.



**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по дисциплине «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ»
для поступающих по образовательным программам бакалавриата**

Рассмотрено и одобрено

на заседании кафедры

Протокол № 4

от «17» декабря 2025 г.

Химки 2026

1. Основные положения

Вступительные испытания при приеме в Академию проводятся с целью определения возможности поступающих осваивать соответствующие профессиональные образовательные программы.

Вступительные испытания по Основам экономики предполагают также наличие у абитуриента умений:

- характеризовать основные социальные объекты, выделяя их существенные признаки, закономерности развития;
- анализировать информацию о социальных объектах, выявляя их общие черты и различия;
- устанавливать соответствия между существенными чертами и признаками изученных экономических явлений и обществоведческими терминами и понятиями;
- объяснять причинно-следственные и функциональные связи изученных социальных объектов (включая взаимодействия человека и общества, важнейших социальных институтов, общества и природной среды, общества и культуры, взаимосвязи подсистем и элементов общества);
- раскрывать на примерах изученные теоретические положения и понятия социально-экономических и гуманитарных наук;
- осуществлять отбор по заданной теме информации, представленной в различных видах (схема, таблица, диаграмма) и оригинальных текстах (правовых, научно-популярных, публицистических и др.);
- систематизировать и обобщать неупорядоченную экономическую информацию; различать в ней факты и мнения, аргументы и выводы;
- формулировать на основе приобретенных экономических знаний собственные суждения и аргументы по определенным проблемам;

- применять знания в процессе решения познавательных задач по актуальным экономическим проблемам.

Данная программа имеют целью оказать помощь абитуриентам в подготовке к вступительным испытаниям (экзаменам) в Академию.

Основные темы, вопросы и образцы различных заданий изложены в программах таким образом, чтобы абитуриент имел более четкое представление о предъявляемых на экзаменах требованиях, характере, объеме и сложностях каждого предмета, по которому ему предстоит пройти экзаменационное испытание.

Работа с предлагаемыми материалами дает абитуриенту возможность более целенаправленно и углубленно подготовиться к успешной сдаче вступительных испытаний в Академию.

Содержание тем программы

Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности международного менеджмента туризма.

Предмет экономической науки: использование экономических знаний в различных сферах деятельности. Хозяйственная деятельность и экономическая среда человека. Основы экономических знаний в различных сферах деятельности, предмет науки; объект исследования; методология науки. Экономические потребности и блага в различных сферах экономической деятельности и в системе государственного регулирования туристической отрасли. Экономическая теория как общественная наука. Место экономической теории в системе экономических наук, основные экономические показатели в различных сферах экономической деятельности.

Человек в общественном производстве и в сфере туристических услуг. Модели поведения потребителей на туристическом рынке, воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций. Проблемы управления поведением потребителей.

Формирование и эволюция современной экономической мысли: кейнсианство, монетаризм, институционализм. Основные этапы развития российской экономической мысли.

Экономические потребности, экономические блага.

Экономические ресурсы и факторы производства в различных сферах деятельности на основе определения границы (кривой) производственных возможностей. Воздействие макроэкономической среды на функционирование туристических организаций, влияние органов государственного, муниципального управления, анализ рыночных и специфических рисков в туристической отрасли. Закон возрастания дополнительных затрат, его практическое применение в системе государственного и муниципального управления.

Парето – эффективность. Рациональное поведение потребителей и проблемы его реализации в различных сферах деятельности, механизмы устранения экономических диспропорций в международном туризме.

Рыночный механизм.

Анализ рыночного спроса и предложения в сфере международного туризма. Потребности и платежеспособный спрос. Закон спроса и его применение в бизнесе, исследование поведения потребителей экономических благ и формирование спроса в сфере международного туризма.

Закон предложения. Предложение на рынке товаров и услуг. Специфика его регулирования в системе государственного и муниципального управления. Оценка воздействия макроэкономической среды на поведение потребителей в различных сферах деятельности и функционирование организаций туристской сферы; рыночные и специфические риски

Рыночные механизмы регулирования рынка. Охарактеризуйте факторы изменения предложения в условиях рыночной экономики РФ, определите роль и значение при этом государственного регулирования в различных сферах деятельности. Рыночное равновесие, его устойчивость. Равновесная цена. Как они влияют на потребительские предпочтения. Специфика в системе государственного и муниципального управления.

Модель Вальраса, модель Маршалла и их практическое применение в системе государственного и муниципального управления. Цена и ее функции в рыночной экономике. Рыночные и специфические риски в политике ценообразования в системе деятельности международных туристических организаций. Политика ценообразования государственного и муниципального управления. Опыт решения данных проблем развитых стран в международном менеджменте туризма на основе анализа рисков, эластичности спроса и предложения.

Воздействие макроэкономической среды на функционирование

организаций и органов государственного, муниципального регулирования туристической отрасли.

Неценовые факторы (детерминанты) спроса в различных сферах экономической деятельности.

Рыночное равновесие различных сферах экономической деятельности.

Эластичность рыночного предложения по цене различных сферах экономической деятельности.

Рыночные и специфические риски в различных отраслях и сферах деятельности международного туризма.

Теория потребительского поведения в международном менеджменте туризма.

Теория потребительского поведения в различных сферах экономической деятельности и в международном менеджменте туризма. Оценка полезности блага: анализ основных экономических показателей в различных сферах деятельности, рыночные и специфические риски. Определение эластичности. Коэффициент эластичности. Рыночные и специфические риски. Управление спросом и предложением на международном рынке разных стран, в системе международного менеджмента туризма. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности. Рыночные и специфические механизмы управления поведением потребителей в сфере российского и международного государственного регулирования экономики и туристической отрасли. Кривая Энгеля и ее влияние на поведение потребителей, приведите примеры возможности применения в системе государственного и муниципального управления.

Кривая безразличия; шкала предпочтений потребителя; предельная норма замещения; эластичность замещения; карта безразличия; бюджетная линия; оптимальная точка равновесия потребителя; эффект дохода; эффект замещения. Закон убывающей предельной полезности, анализ рисков в системе

международного туризма. Карта безразличия и проблемы ее использования в анализе рынков в различных сферах экономической деятельности. Бюджетная линия различных сферах экономической деятельности.

Оптимальная точка равновесия потребителя, эффект дохода, эффект замещения, их роль и значение в анализе рынков, проблемы прогнозирования.

Теория конкуренции.

Конкуренция в различных сферах туристической деятельности. Понятие конкуренции. Роль конкуренции в становлении разных типов рынка. Конкуренция в различных сферах туристической деятельности. Экономические показатели эффективности в конкурентной борьбе на международном туристическом рынке. Анализ воздействия органов государственного и муниципального управления на формирование конкурентной среды на макро- и микроуровне, рыночные и специфические риски, поведение потребителей в международном туристическом бизнесе.

Рынок совершенной конкуренции, условия его формирования.

Теоретическое и практическое значение совершенной конкуренции. Несовершенная конкуренция в различных отраслях и сферах деятельности, в туристической отрасли. Три типа рынков несовершенной конкуренции. Использование различных моделей в оценке воздействия макроэкономической среды на функционирование при несовершенной конкуренции.

Американская модель экономики.

Шведская модель экономики. Японская модель экономики. Российская модель переходной экономики. Практика применения различных моделей в туристическом бизнесе РФ.

Понятие мировой экономики.

Международный менеджмент в туристическом бизнесе. Предмет и задачи курса «Мировая экономика». Основные понятия: мировое хозяйство (мировая экономика). Мировое хозяйство, его сущность. Субъекты мирового

хозяйства. Основные типы государств в мировой экономике. Система показателей, характеризующих экономический и туристический потенциал страны. Специфика международного менеджмента в туристическом бизнесе. Место России в мировой экономике. Динамика развития экономики России, специфика развития туристической отрасли.

Международное разделение труда

Международное разделение труда и его формы. Этапы развития международного разделения труда. Роль и значение транснациональных корпораций (ТНК) в международном разделении труда (МРТ), в международном туризме. Ресурсы в современной мировой экономике, специфика туристической отрасли. Отраслевая структура мирового хозяйства, экономическая оценка эффективности их использования. Интеграционные процессы в мировой экономике, в туристическом бизнесе Природно-ресурсный потенциал современного мирового хозяйства. Человеческие ресурсы в мировом хозяйстве. Научно-технический потенциал и его роль в развитии современного мирового хозяйства.

Место и роль современной промышленности в мировой экономике.

Структурные изменения и динамика развития промышленности на рубеже 20-21 веков. Отраслевая структура современного туризма. ТЭК, его структура и динамика развития. Отраслевая структура мирового хозяйства, экономическая оценка эффективности их использования, специфика туристической отрасли.

Туристический бизнес: понятие, тенденции и особенности развития в различных группах стран.

Понятие международной экономической интеграции и интеграционных объединений.

Формы международной экономической интеграции. Основные факторы международной экономической интеграции Интеграционные объединения мира. Основные интеграционные объединения (Европейский союз – ЕС,

Североамериканское соглашение о свободной торговле – НАФТА, Ассоциация Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества – АТЭС).

Международные экономические организации. Теории международной торговли. Современное состояние и тенденции развития международной торговли в различных сферах деятельности. Международные экономические организации. Классические теории международной торговли. Современные (альтернативные) теории международной торговли. Международная торговля в системе международных экономических отношений.

Географическая и товарная структура международной торговли. Торговля услугами и классификация услуг, специфика туристической отрасли. Торговля результатами интеллектуальной деятельности. Понятие и структура платежного баланса. Методы регулирования платежного баланса. Роль государства в регулировании внешнеторговой деятельности. Направления ВТП: свобода торговли и протекционизм.

3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств вступительного испытания разработан в соответствии с Методическими рекомендациями и является составной частью программы вступительного испытания.

4. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для подготовки к вступительному испытанию

Основная:

1. Экономическая теория: учебник / В. М. Агеев, А. А. Кочетков, В. И. Новичков [и др.]; под общ. ред. А. А. Кочеткова. – 7-е изд, стер. – Москва: Дашков и К°, 2021.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684385>

2. Экономическая теория: макроэкономика-1, 2. Мегаэкономика. Экономика трансформаций: учебник / Г. П. Журавлева, Д. Г. Александров, В. В. Громыко [и др.]; под общ. ред. Г. П. Журавлевой. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684202>
3. Корчагина, А. С. Экономическая теория: шпаргалка: уч. пос. / А. С. Корчагина; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов: Научная книга, 2020. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578468>
4. Корниенко, О. В. Экономическая теория: вводный курс: уч. пос./ О. В. Корниенко. – Москва: ФЛИНТА, 2019.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603097>
5. Введение в экономическую теорию: уч. пос./ сост. С. Н. Левин, М. В. Курбатова, К. С. Саблин, Д. В. Кислицын [и др.]. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600172>

Дополнительная:

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684275>
2. Шатаева, О. В. Экономика организации (предприятия): уч. пос. / О. В. Шатаева, Е. Н. Акимова, М. В. Николаев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618915>
3. Экономика и управление на предприятии: учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина; под ред. Р. С. Голова. – 3-е

- изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2021.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684273>
4. Солдаткина, О. В. Экономика и управление малым бизнесом: уч. пос. / О. В. Солдаткина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602382>
5. Чернова, О. А. Экономика и управление предприятием: уч. пос. / О. А. Чернова, Т. С. Ласкова. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2019.
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577651>
6. Загородников, С. В. Экономика предприятия: шпаргалка: уч. пос. / С. В. Загородников, Л. В. Щербина; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов: Научная книга, 2020. <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578572>

5. Обновляемые современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

5.1. Обновляемые современные профессиональные базы данных

1. <http://классификация-туризм.рф> - Федеральный перечень туристских объектов;
2. <https://tourism.gov.ru> - официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства экономического развития;
3. <http://www.rostourunion.ru/> - официальный сайт отраслевого объединения, в которое входят туроператоры, турагентства, гостиницы, санаторно-курортные учреждения, транспортные, страховые, консалтинговые, IT-компании, учебные заведения, СМИ, общественные и иные организации в сфере туризма;
4. <http://www2.unwto.org/ru> - официальный сайт Всемирной туристской организации;

5. <http://www.standards.ru> – Стандартинформ;
6. <https://www.scopus.com> - Реферативная и справочная база данных рецензируемой литературы Scopus;
7. <https://apps.webofknowledge.com> - Политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая (библиометрическая) база данных Web of Science;
8. Science Alert является академическим издателем журналов открытого доступа. Также издает академические книги и журналы. Science Alert в настоящее время имеет более 150 журналов открытого доступа в области бизнеса, экономики, информатики, коммуникации, инженерии, медицины, математики, химии, общественной и гуманитарной науки;
9. Science Publishing Group электронная база данных открытого доступа включающая в себя более 500 научных журналов, около 50 книг, 30 материалов научных конференций в области статистики, экономики, менеджмента, педагогики, социальных наук, психологии, биологии, химии, медицины, пищевой инженерии, физики, математики, электроники, информатики, науке о защите природы, архитектуре, инженерии, транспорта, технологии, творчества, языка и литературы.

5.2. Обновляемые информационные справочные системы

1. Информационно-правовая система «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>;
2. Информационно-правовая система «Консультант плюс». – URL: <http://www.consultant.ru/>.